

Potenzierung des Unternehmens-Erfolgs durch praktizierte, visionäre Leadership

Wenn das vorhandene Potential der Mitarbeiter nicht voll ausgeschöpft wird, liegt das meist am praktizierten Leadership-Stil eines Unternehmens. Menschen, Unternehmen und Organisationen begrenzen sich oft selbst durch eine mangelnde Fähigkeit, mit Menschen (Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern) richtig umzugehen.

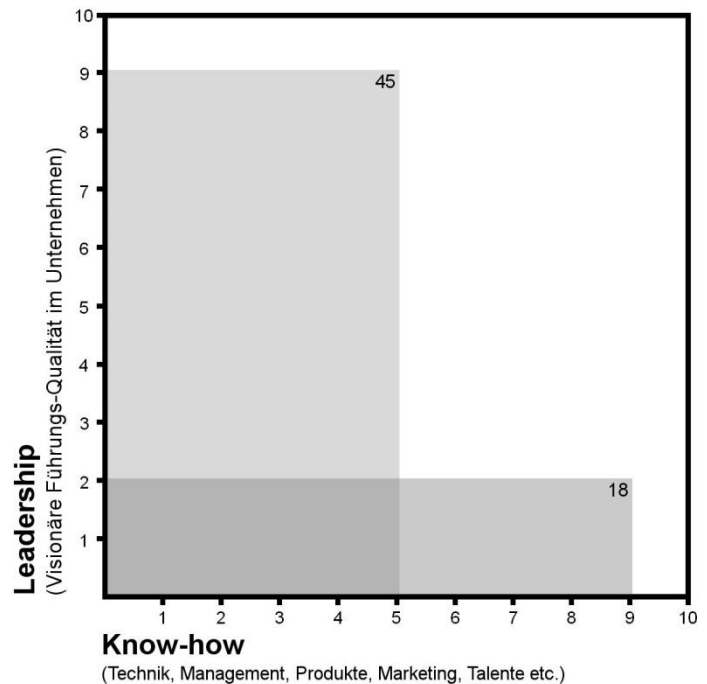
Die Grafik rechts verdeutlicht diesen Zusammenhang:

Hier wird das Erfolgs-Potential eines Unternehmens einmal in den Dimensionen

- **Leadership** (= Führungs-Qualität im Unternehmen) und
- **Know-how** (= vorhandene Talente, Technik etc.)

auf jeweils einer Skala von 1 (sehr wenig) bis 10 (sehr viel) abgebildet.

So ist zum Beispiel ein Unternehmen, das im Know-how-Bereich nur Durchschnittliches leistet (z.B. 5 auf der Know-how-Skala), jedoch einen außergewöhnlich inspirativen, visionären Leader hat (z.B. 9 auf der Leadership-Skala), erfolgreicher ($5 \times 9 = 45$), als ein Unternehmen, das eine außergewöhnliche Stärke im Know-how-Bereich (z.B. 9) hat, aber nur gemanagt wird (z.B. 2) und damit alle Beteiligten frustriert ($2 \times 9 = 18$).



↳ *Wie schätzen Sie die Leadership im Verhältnis zum Know-how in Ihrem Unternehmen ein?*

Leadership – Problem und Chance mittelständischer Betriebe in Deutschland

Im Know-how-Bereich ist Deutschland bekanntlich Weltspitze. Im Bereich visionärer Leadership haben wir jedoch einen großen Nachholbedarf. Es gibt in Deutschland viel zu wenige „Menschenspezialisten“, die sich in Menschen investieren und auf diese Weise Unternehmen über eine gemeinsame Vision zu dauerhaftem Erfolg führen. Frust, mangelnde Motivation / Kreativität und somit Einbußen im potenziellen Unternehmenserfolg sind die Folge.

Jeder Unternehmer, der sich künftig verstärkt auf die Themen visionäre Leadership und Führung von Mitarbeitern und Kunden konzentriert, setzt durch seine neue Denk- und Handlungsweise in seinen Mitarbeitern neue Talente und mehr Einsatzfreude frei. Damit hebt er sich deutlich vom Wettbewerb ab!

Mit einem gezielten Leadership-Training können Sie jetzt das zurzeit ungenutzte Potenzial Ihrer Mitarbeiter besser ausschöpfen.

Wir zeigen Ihnen in unserer **Umdenk-Akademie®**, wie Sie mit Ihren Mitarbeitern gemeinsam und erfolgreich Talente, Träume, Visionen und Ziele realisieren können.

Fragen zur Feststellung der IST-Situation für kleine und mittelständische Betriebe

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen bezüglich der Leadership-Qualität und dem Know-how in Ihrem Unternehmen auf einer Skala von 1 (trifft nicht zu) bis 10 (trifft zu).

Leadership

1. Die Arbeitsbedingungen in unserem Unternehmen sind so gut, dass über die Begeisterung unserer Mitarbeiter, neue Mitarbeiter sich bei uns bewerben.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Wir haben eine Unternehmens-Vision, die sich in unserer gesamten Firmenstrategie widerspiegelt.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Wir kommunizieren regelmäßig und inspirierend unsere Unternehmens-Vision an die Mitarbeiter und Kunden.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Die Unternehmens-Vision ist auf die Vorteile der Endverbraucher und nicht auf die Interessen der Firmeninhaber ausgerichtet.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Unser Unternehmen wird in einem offenen und partnerschaftlichen Stil geführt.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. Es gibt einen klaren Führungsstil, der auch den Mitarbeitern kommuniziert wird. Somit sind Entscheidungen für jeden nachvollziehbar.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. In unserem Unternehmen erfolgt die Anerkennung der Mitarbeiter nicht nur über die Leistung, sondern auch im menschlichen Bereich.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8. Die Wertschätzung der Mitarbeiter erfolgt in einer offenen, nachvollziehbaren Art und Weise und nicht nach dem Gießkannenprinzip.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. Wie kennen die Talente und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter über ihren Tätigkeitsbereich hinaus. .

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10. Wir fördern als Unternehmen die Talente und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11. Unsere Führungskräfte leben die Unternehmens-Vision und zeigen den Mitarbeitern, welche wichtige Rolle diese dabei haben.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12. Unsere Führungskräfte kümmern sich um ihr Team und sind nicht mehr voll im Tagesgeschäft eingebunden.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. Unsere Führungskräfte sind Atmosphäre-Spezialisten. Sie erkennen sehr schnell, wo etwas aus dem Ruder läuft.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Unser Unternehmen wird nach Leadership-Prinzipien und nicht nur mit Management-Methoden geführt.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Die Führung im Unternehmen ist in der Lage, die Talente und Fähigkeiten der Mitarbeiter optimal einzusetzen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. Die Führungsmannschaft ist im Bereich Menschenkenntnis und Teambaugesetze geschult.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17. Es erfolgen regelmäßige Weiterbildungen in Sachen People Building.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18. Die Belegschaft wird in gewissen Abständen befragt, wo diese aus ihrer Sicht die größten Potentiale sieht.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

19. Unser Leadership-Spirit ist bereits über unser Unternehmen hinaus bekannt.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

20. Unser Unternehmen gilt in der Branche als der Wunsch-Arbeitgeber für die besten Talente der Branche.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Summe: _____
geteilt durch 20: _____

Know-how

-
1. Wir haben viele Talente in unserem Unternehmen, die ihre Begabungen auch wirklich freisetzen und einbringen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
2. Die Produkte, die wir herstellen, sind qualitativ und heben sich von den Mitbewerbern wirklich deutlich ab.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
3. Unser Unternehmen ist, verglichen mit den unmittelbaren Mitbewerbern, auf dem aktuellsten Stand der Technik.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
4. In unserem Unternehmen gibt es bewusst durchgeführte, kontinuierliche Verbesserungsprozesse (Kaizen wird gelebt).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
5. Die Organisationsabläufe im Unternehmen sind optimiert, hier ist unser Management wirklich gut. Wir haben hier einzigartige Talente im Unternehmen, die sich darum kümmern.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
6. Die Organisation des Kundendienstes/Serviceabteilung wird laufend optimiert und hebt sich von Mitbewerber deutlich ab.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
7. Die Kreativität der Mitarbeiter wird intensiv genutzt und daraus entstehen oft die besten Problemlösungen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

-
8. Wir haben eine ausgesprochen hohe Produktivität in unserem Unternehmen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. Es scheint so, wie wenn es in unserem Unternehmen nicht mehr viele ungenützte Talente gibt, die nicht für die Optimierung von Qualität und Problemlösungsfähigkeit eingesetzt werden.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10. Unsere Kosten-Situation haben wir wirklich im Griff und sind kostenseitig sicher besser aufgestellt als der Wettbewerb.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

11. Unser Marketing ist sehr gut. Wir haben exzellente Präsentationshilfsmittel, Website, Kataloge und sonstige Marketingtools.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12. Marketing und das Erkennen von neuen Marktchancen hat bei unseren Führungskräften eine ganze besondere Bedeutung – und wird auch wahrgenommen.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

13. Wir sind am Markt für unser effektives und kreatives Marketing bekannt geworden.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Im Trend der Digitalisierung gehören wir zu den Vorreitern - verglichen mit unseren direkten Mitbewerbern.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Technisch sind wir extrem gut aufgestellt – verglichen mit den unmittelbaren Mitbewerbern.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. Unsere Infrastruktur (Gebäude, Maschinen, technische Einrichtungen usw.) ist auf neuestem Stand und es macht Freude, damit zu arbeiten.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

17. Unsere Produkte und Problemlösungen gelten in unserer Zielgruppe als besonders zukunfts-orientiert und sind am Markt wirklich anerkannt und gesucht.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18. Wir haben den Eindruck, dass unser Management alles bestens im Griff hat, jeder Abteilungsleiter ist wirklich gut aufgestellt.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

19. Wenn zusätzliches Know-how in einem Bereich notwendig ist, sucht es die Firmenleitung zuerst im eigenen Haus, bei den eigenen Mitarbeitern und nur selten extern.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

20. Wir sind bereits Marktführer in unserem Problemlösungsbereich.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Summe: _____
geteilt durch 20: _____